

教师个人报告

湖北师范大学

2024-2025-2 教师个人教学质量报告

教师姓名	汪佳龙
教师工号	20210072
教师院系	音乐舞蹈学院
学期	2024-2025-2
开课数量	7
课程名称	创业基础、就业指导、劳动教育（二）、社会实践、设计思维与创新、形势与政策（六）、形势与政策（四）

目录

第一章	教师得分	2
一、	教师各类评价得分	2
二、	学生评价得分趋势	3
第二章	课程得分	4
一、	就业指导	4
(一)	学生评价	4
二、	劳动教育 (二)	9
(一)	学生评价	9
三、	社会实践	14
(一)	学生评价	14
四、	设计思维与创新	19
(一)	学生评价	20
五、	形势与政策 (六)	27
(一)	学生评价	28
六、	形势与政策 (四)	33
(一)	学生评价	33

第一章 教师得分

一、 教师各类评价得分

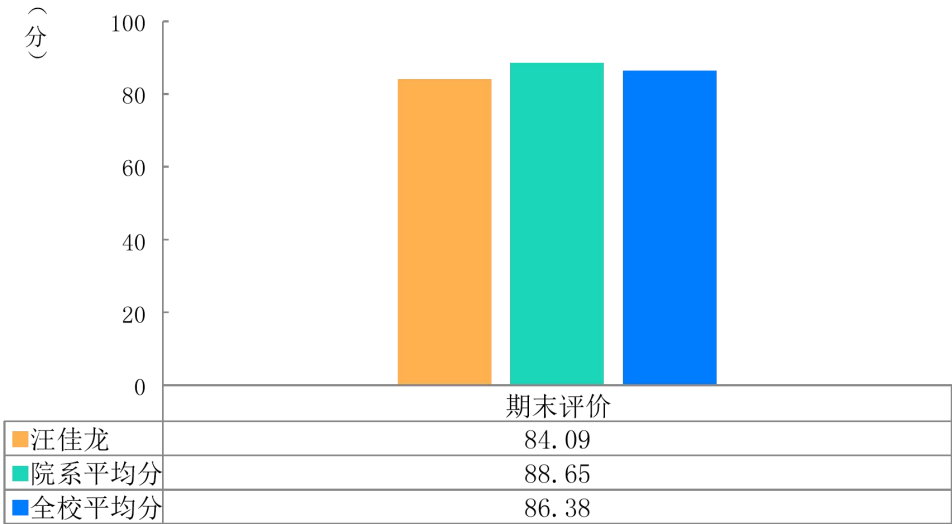


图 1-1 教师各类评价得分

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

二、 学生评价得分趋势

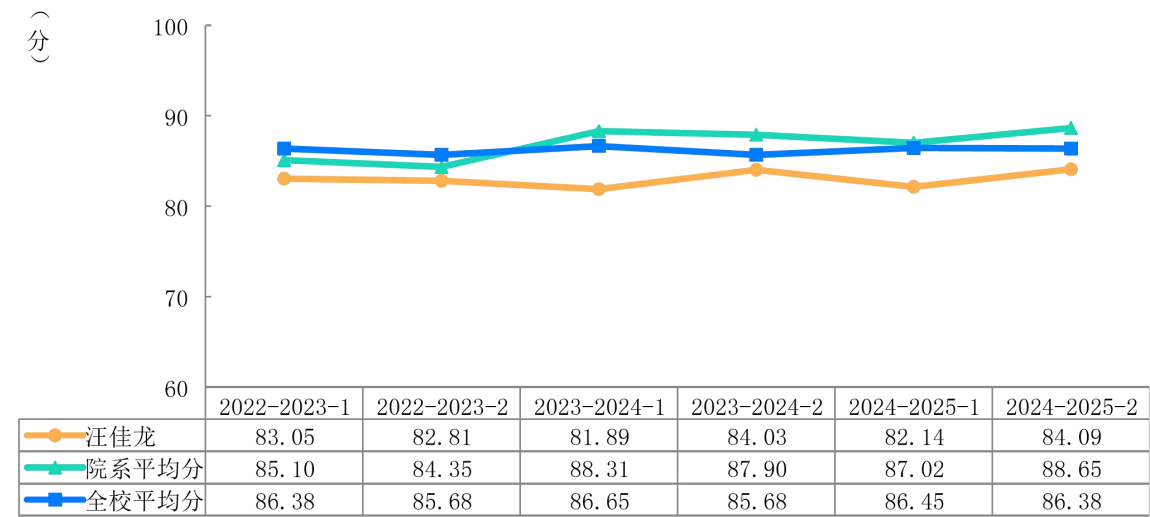


图 1-2 学生评价得分趋势

第二章 课程得分

一、 就业指导

（一） 学生评价

就业指导课程应评人次 120 人，已评人次 109 人，参评率 90.83%，得分 82.04 分。该课程下有 1 个课堂，其中就业指导-0A130002-54 得分 82.04 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

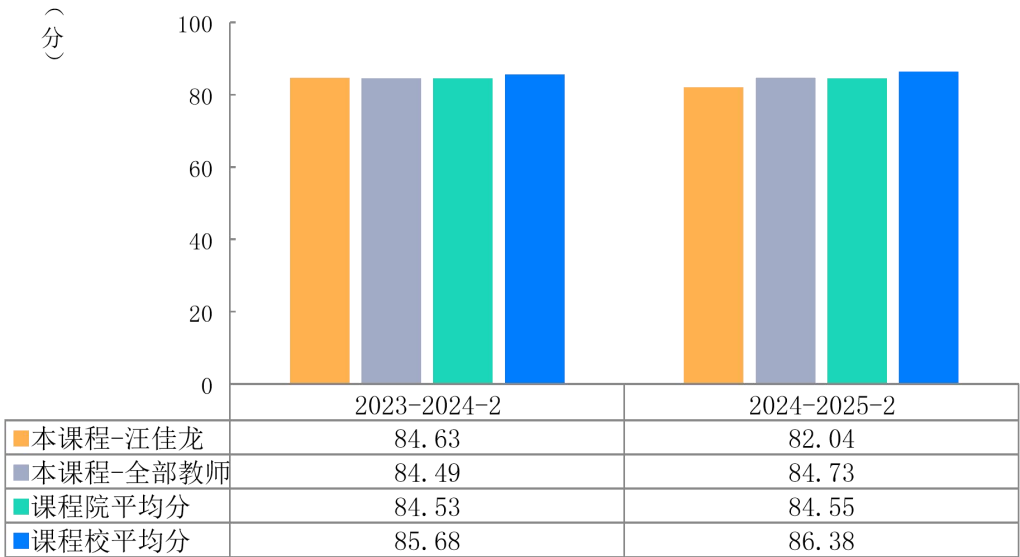


图 2-1 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

—— 本课程-汪佳龙 —— 本课程-全部教师 —— 课程院平均分 —— 课程校平均分

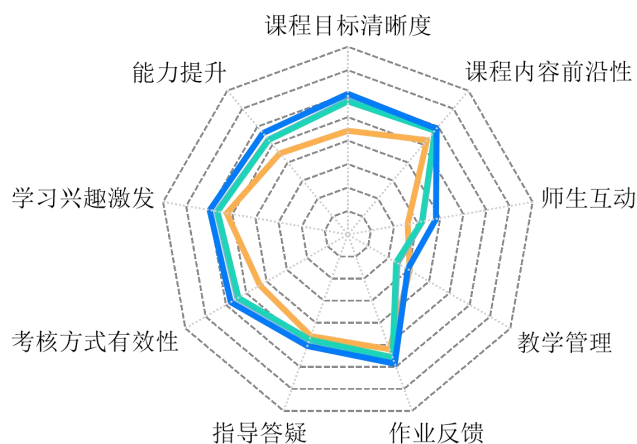


图 2-2 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	0	8.21	8.86	8.84	9.00
		部分了解	39				
		了解	70				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	0	--	--	--	--
		部分匹配	31				
		匹配	78				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	0	8.62	8.91	8.89	8.94
		涉及较少	30				
		涉及较多	79				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	1	--	--	--	--
		适宜	92				
		较快	16				
课程内容挑战度	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	5	--	--	--	--
		难度适中	75				
		有挑战性	29				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	70	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	86				
		教师推荐的阅读材料	65				
		网络辅助资源	52				
		以上都没有帮助	2				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	73	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	76				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	63				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	51				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引导学生解决问题）	55				
		研讨教学（教师创设问题情境，师生共同查找资料，研究、讨论、提出解决问题办	38				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动（10分）	法）		7.29	7.61	7.61	7.91
		其他	1				
		从不	0				
		偶尔	22				
		经常	52				
教学管理	上课时，老师是否要求学生用手机进行管理（10分）	总是	35	7.52	7.22	7.19	7.47
		从不	0				
		偶尔	17				
		经常	57				
		总是	35				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度（10分）	没有反馈	0	8.60	8.79	8.78	8.93
		有反馈，没有帮助	8				
		有反馈，帮助较小	37				
		有反馈，帮助较大	64				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间（10分）	没有课后答疑	1	8.30	8.39	8.38	8.53
		时间较少	35				
		时间较多	73				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些（不计分）	课堂问答	65	--	--	--	--
		随堂测试	66				
		作业测评	67				
		项目报告或论文	48				
		阶段性测试	36				
		期末考试	49				
		其他	2				
考核方式有效性	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的帮助程度（10分）	没有帮助	2	8.17	8.72	8.69	8.88
		帮助较小	36				
		帮助较大	71				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	2	--	--	--	--
		（0-2]小时	62				
		（2-4]小时	37				
		4小时以上	8				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15分）	没有激发兴趣和动力	3	12.94	13.26	13.23	13.49
		激发了兴趣和动力	60				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							

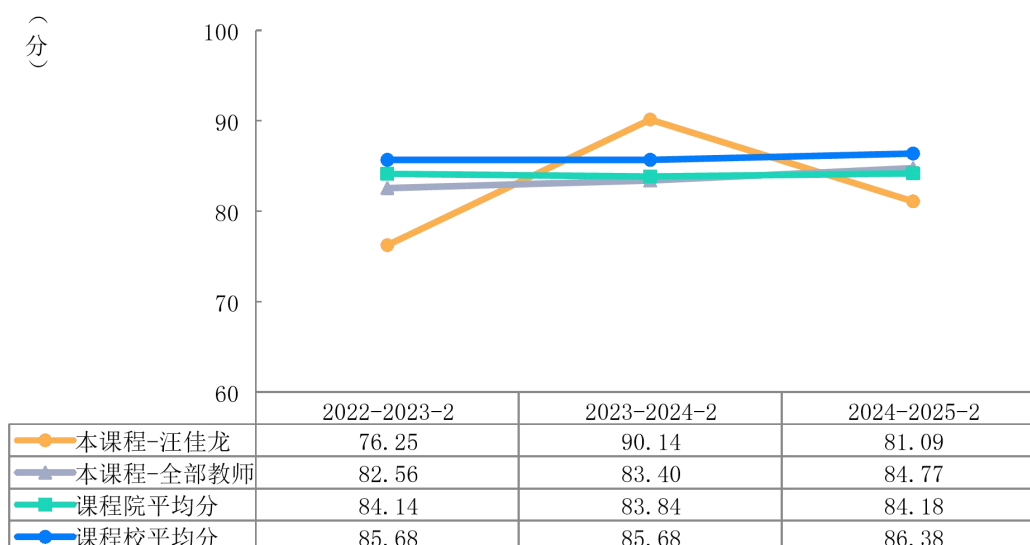
二、 劳动教育（二）

（一） 学生评价

劳动教育（二）课程应评人次 84 人，已评人次 84 人，参评率 100%，得分 81.09 分。该课程下有 1 个课堂，其中劳动教育（二）-3A050004-35 得分 81.09 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势



声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

图 2-3 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

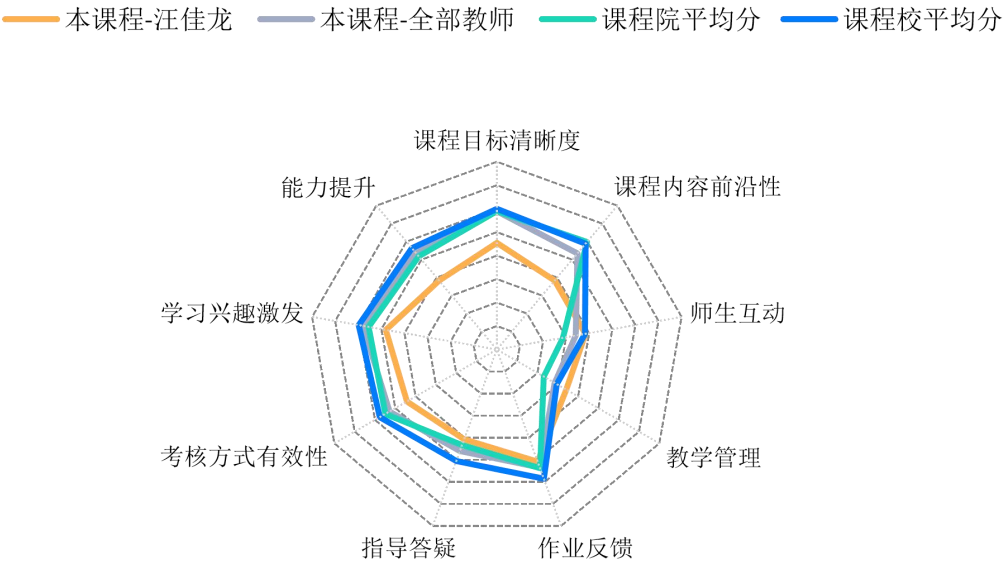


图 2-4 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10分）	不了解	2	8.27	8.95	8.95	9.00
		部分了解	25				
		了解	57				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	0	--	--	--	--
		部分匹配	27				
		匹配	55				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10分）	没有涉及	2	7.92	8.67	8.99	8.94
		涉及较少	31				
		涉及较多	51				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	0	--	--	--	--
		适宜	61				
		较快	23				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程内容挑战度	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	4	--	--	--	--
		难度适中	57				
		有挑战性	23				
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	46	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	55				
		教师推荐的阅读材料	50				
		网络辅助资源	49				
		以上都没有帮助	2				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	52	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	47				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	42				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	43				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引导学生解决问题）	47				
		研讨教学（教师创设问题情	33				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		境，师生共同查找资料，研究、讨论、提出解决问题办法)					
		其他	2				
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动（10分）	从不	0	7.92	7.71	7.43	7.91
		偶尔	12				
		经常	34				
		总是	38				
教学管理	上课时，老师是否要求学生对手机进行管理（10分）	从不	0	7.71	7.42	7.15	7.47
		偶尔	16				
		经常	29				
		总是	39				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度（10分）	没有反馈	0	8.54	8.67	8.69	8.93
		有反馈，没有帮助	6				
		有反馈，帮助较小	31				
		有反馈，帮助较大	47				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间（10分）	没有课后答疑	1	8.04	8.30	8.17	8.53
		时间较少	31				
		时间较多	52				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些（不计分）	课堂问答	42	--	--	--	--
		随堂测试	40				
		作业测评	45				
		项目报告或论文	40				
		阶段性测试	33				
		期末考试	48				
		其他	5				
考核方式有效性	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的帮助程度（10分）	没有帮助	0	8.21	8.64	8.74	8.88
		帮助较小	30				
		帮助较大	54				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	4	--	--	--	--
		（0-2]小时	47				
		（2-4]小时	15				
		4 小时以上	18				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15 分）	没有激发兴趣和动力	7	12.61	13.34	13.17	13.49
		激发了兴趣和动力	32				
		激发了浓厚的兴趣和动力	45				
能力提升	课程教学丰富了我的知识，提升了我的相关能力（15 分）	不同意	1	11.88	13.06	12.89	13.23
		部分同意	33				
		同意	50				
我对这门课程或老师的评价和建议是							
老师授课热情饱满，将劳动知识与生活实际紧密结合，课程设计丰富多样。无论是手工制作还是生活技能教学，都耐心指导。建议增加劳动实践基地参观、职业体验活动，或引入更多团队协作类劳动项目，提升实践深度与合作意识。							
希望老师在保持教学热情的同时，进一步丰富互动形式、优化课程设计，加强与学生的沟通反馈，帮助大家更好地掌握知识 。							
老师上课认真负责，很严谨							
老师上课认真负责							
老师超级认真负责							
老师很好很负责							
老师负责有耐心							
老师挺好的							
挺好的							
特别好							
很好							
开心							
很好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							
好							

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
好							
哈							
好							
好							
好							

三、 社会实践

（一） 学生评价

社会实践课程应评人次 148 人，已评人次 143 人，参评率 96.62%，得分 87.40 分。该课程下有 2 个课堂，其中社会实践-3A050002-21 得分 88.18 分，社会实践-3A050002-13 得分 86.29 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

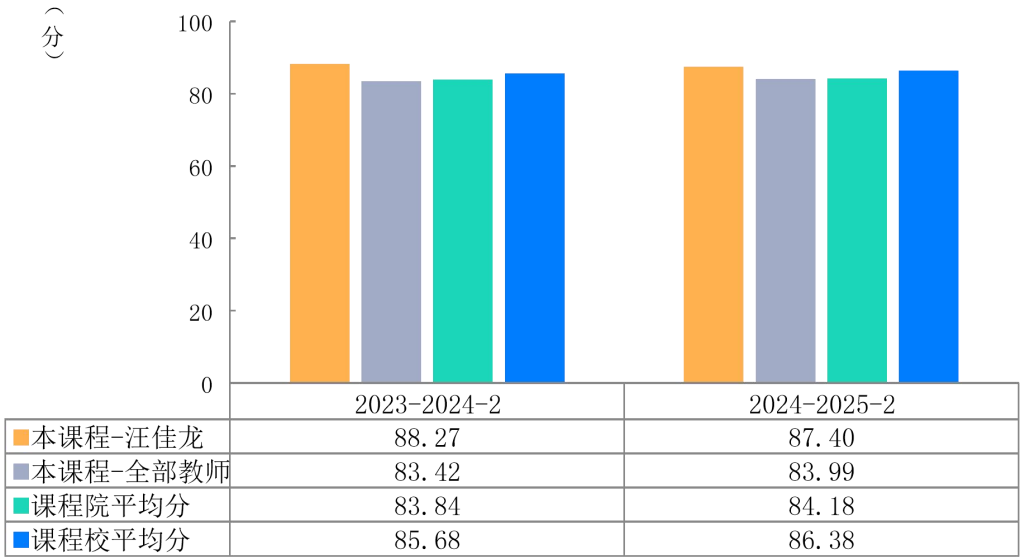


图 2-5 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

—— 本课程-汪佳龙 —— 本课程-全部教师 —— 课程院平均分 —— 课程校平均分

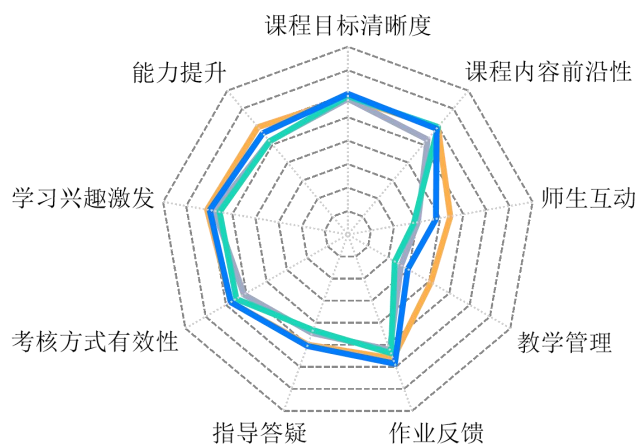


图 2-6 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	1	8.92	8.89	8.95	9.00
		部分了解	29				
		了解	113				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	0	--	--	--	--
		部分匹配	21				
		匹配	121				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	1	8.99	8.64	8.99	8.94
		涉及较少	27				
		涉及较多	115				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	1	--	--	--	--
		适宜	96				
		较快	46				
课程内容挑战度	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	0	--	--	--	--
		难度适中	90				
		有挑战性	53				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	90	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	94				
		教师推荐的阅读材料	69				
		网络辅助资源	64				
		以上都没有帮助	3				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	88	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	85				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	77				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	57				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引导学生解决问题）	57				
		研讨教学（教师创设问题情境，师生共同查找资料，研究、讨论、提出解决问题办	40				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动（10分）	法）		8.22	7.52	7.43	7.91
		其他	1				
		从不	2				
		偶尔	12				
		经常	58				
教学管理	上课时，老师是否要求学生用手机进行管理（10分）	总是	71	8.04	7.31	7.15	7.47
		从不	1				
		偶尔	21				
		经常	45				
		总是	76				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度（10分）	没有反馈	2	8.81	8.61	8.69	8.93
		有反馈，没有帮助	8				
		有反馈，帮助较小	36				
		有反馈，帮助较大	97				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间（10分）	没有课后答疑	2	8.50	8.23	8.17	8.53
		时间较少	39				
		时间较多	102				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些（不计分）	课堂问答	66	--	--	--	--
		随堂测试	65				
		作业测评	67				
		项目报告或论文	57				
		阶段性测试	48				
		期末考试	71				
		其他	6				
考核方式有效性	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的帮助程度（10分）	没有帮助	3	8.88	8.56	8.74	8.88
		帮助较小	26				
		帮助较大	114				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	6	--	--	--	--
		（0-2]小时	71				
		（2-4]小时	39				
		4小时以上	27				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15分）	没有激发兴趣和动力	4	13.57	13.33	13.17	13.49
		激发了兴趣和动力	48				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

[illegible]

四、设计思维与创新

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

（一） 学生评价

设计思维与创新课程应评人次 214 人，已评人次 207 人，参评率 96.73%，得分 84.96 分。
该课程下有 1 个课堂，其中设计思维与创新-0A260001-15 得分 84.96 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

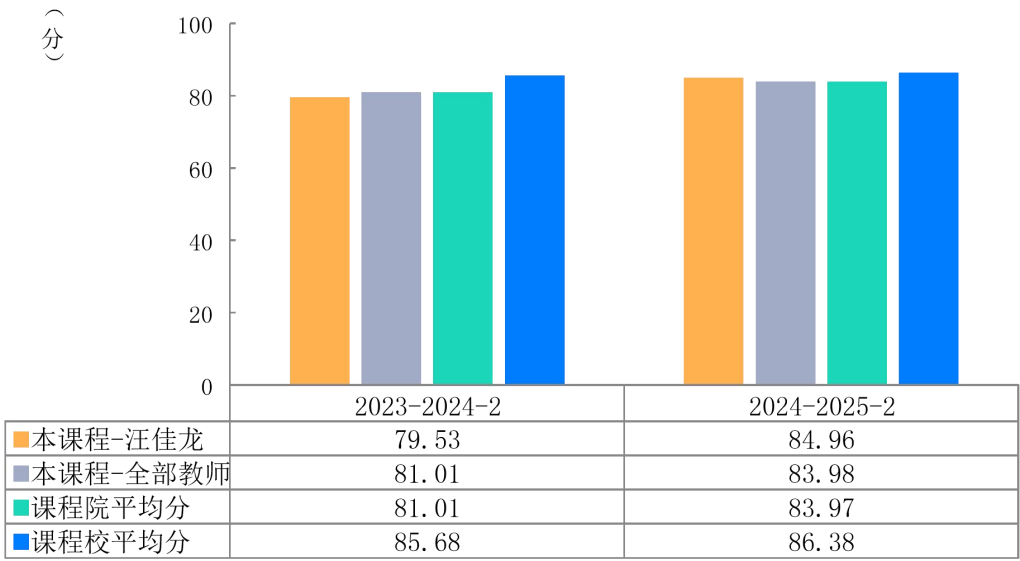


图 2-7 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

—— 本课程-汪佳龙 —— 本课程-全部教师 —— 课程院平均分 —— 课程校平均分

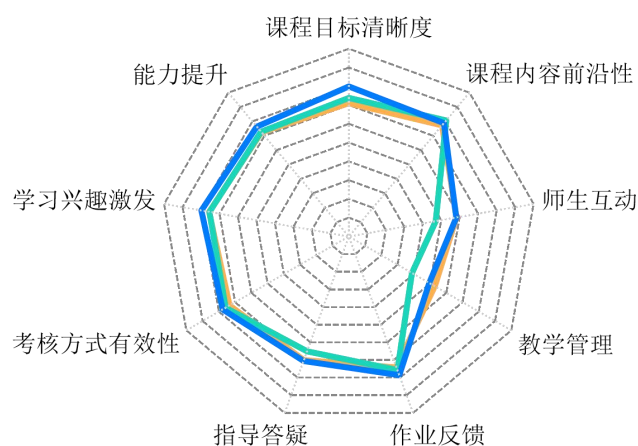


图 2-8 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	7	8.55	8.69	8.69	9.00
		部分了解	46				
		了解	154				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	1	--	--	--	--
		部分匹配	38				
		匹配	161				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	5	8.86	9.04	9.03	8.94
		涉及较少	37				
		涉及较多	165				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	1	--	--	--	--
		适宜	146				
		较快	60				
课程内容挑战度	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	0	--	--	--	--
		难度适中	139				
		有挑战性	68				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	137	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	157				
		教师推荐的阅读材料	141				
		网络辅助资源	151				
		以上都没有帮助	0				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	139	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	146				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	144				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	133				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引导学生解决问题）	125				
		研讨教学（教师创设问题情境，师生共同查找资料，研究、讨论、提出解决问题办	109				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动（10分）	法）		7.91	7.35	7.35	7.91
		其他	10				
		从不	2				
		偶尔	32				
		经常	69				
教学管理	上课时，老师是否要求学生用手机进行管理（10分）	总是	104	7.64	6.94	6.94	7.47
		从不	8				
		偶尔	34				
		经常	61				
		总是	104				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度（10分）	没有反馈	0	8.71	8.78	8.78	8.93
		有反馈，没有帮助	23				
		有反馈，帮助较小	38				
		有反馈，帮助较大	146				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间（10分）	没有课后答疑	9	8.50	8.25	8.25	8.53
		时间较少	44				
		时间较多	154				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些（不计分）	课堂问答	132	--	--	--	--
		随堂测试	130				
		作业测评	139				
		项目报告或论文	117				
		阶段性测试	107				
		期末考试	144				
		其他	15				
考核方式有效性	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的帮助程度（10分）	没有帮助	5	8.67	8.79	8.79	8.88
		帮助较小	45				
		帮助较大	157				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	11	--	--	--	--
		（0-2]小时	84				
		（2-4]小时	70				
		4小时以上	42				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15分）	没有激发兴趣和动力	13	13.17	13.16	13.16	13.49
		激发了兴趣和动力	61				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		动力					
		激发了浓厚的兴趣和动力	133				
能力提升	课程教学丰富了我的知识，提升了我的相关能力（15分）	不同意	3	12.93	12.97	12.96	13.23
		部分同意	51				
		同意	153				

我对这门课程或老师的评价和建议是

设计与创新思维课程是一场充满惊喜与创意的奇妙旅程，授课老师以非凡的专业能力和独特的教学风格，为我们打开了创新设计的大门。课堂上，老师凭借丰富的行业经验和深厚的专业积淀，将设计理论与创新方法巧妙融合，用生动鲜活的案例和深入浅出的讲解，把复杂的设计原理变得通俗易懂。从创意灵感的激发到设计方案的落地，老师都能给予精准且实用的指导。在教学方式上，老师注重引导我们自主探索与团队协作，通过项目式学习、头脑风暴等形式，充分挖掘每个人的创新潜力，营造出积极活跃的课堂氛围。课后，老师也会及时耐心地解答疑问，关注每位同学的成长。这门课程不仅让我掌握了设计与创新的方法技巧，更培养了我突破常规的思维方式。真心感谢老师的倾囊相授，期待未来能继续在老师的带领下，在设计与创新的领域中不断探索前行！

1. 老师授课极具感染力！用丰富的案例和前沿观点打破我对设计思维的固有认知，引导我们从用户需求出发，通过头脑风暴、原型搭建等实践环节，把抽象的创新理念转化为可落地的方案，每节课都充满惊喜与启发！ 2. 设计思维与创新课程的老师专业功底深厚，总能精准抓住每个学生的创意亮点，用开放性提问和建设性反馈激发思维潜能。课程中多样化的协作项目，让我学会了跨学科整合资源，彻底打开了创新设计的新思路！ 3. 老师的课堂氛围轻松又充满活力！通过趣味十足的破冰游戏、沉浸式设计挑战，带领我们突破思维定式。从同理心构建到迭代优化，老师全程耐心指导，让我深刻体会到设计思维不仅是方法，更是解决问题的创新态度！

老师教学态度认真，课程内容丰富有趣，课堂互动多，让我们能积极参与，作业反馈也很及时详细，让我们能很好地了解自己的学习情况。

您的课堂总是充满魔力！深入浅出的讲解、生动鲜活的案例，搭配恰到好处的互动，让我们全程专注，知识像清泉一样自然流入脑海。

老师很优秀！一直积极的引导我们参与到课堂当中，授课生动有趣，激发了我们浓厚的学习兴趣和动力！！希望老师越来越好！！

我认为老师讲的非常好，通俗易懂的语言加上幽默风趣的风格，我非常喜欢上这节课

课程内容丰富多样，老师上课认真负责，使我产生了浓厚的兴趣。

老师的课程内容丰富又实用，讲解清晰超易懂，课堂氛围超活跃

老师十分负责 我也通过这门课学到了非常多的知识

教学认真负责，积极引导学生，是一位好老师

教学幽默风趣，深入浅出，让人印象深刻

教学相长 内容丰富多彩 授课方式多样

老师很好 对待同学总是很负责

老师教的很好，这门课也很好

老师非常好，教学质量高。

老师很有耐心，认真负责。

老师很好 很负责任

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
	老师很好，授课用心						
	老师讲课内容仔细						
	有更多的实践课程						
	老师讲的很有意思						
	老师认真，负责						
	激发学生的热情						
	老师讲的非常好						
	老师您辛苦了						
	好老师棒棒棒						
	强化理论知识						
	老师讲的很好						
	老师人很好						
	老师挺好的						
	好好好好						
	非常满意						
	非常好						
	特别好						
	特别好						
	非常好						
	非常好						
	非常好						
	还可以						
	很和蔼						
	非常好						
	挺好的						
	非常好						
	特别好						
	非常好						
	辛苦了						
	非常好						
	特别好						
	非常好						
	很不错						
	挺好的						
	特别好						
	挺好的						
	特别好						

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
	好好好						
	非常好						
	很好						
	很好						
	满意						
	好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	很好						
	还好						
	很好						
	可以						
	很好						
	可以						
	很好						
	好！						
	可以						
	可以						
	好						
	好						
	好						
	嗯						
	好						
	好						
	好						
	没						

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

[illegible]

五、 形势与政策（六）

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

（一） 学生评价

形势与政策（六）课程应评人次 95 人，已评人次 86 人，参评率 90.53%，得分 81.60 分。
该课程下有 1 个课堂，其中形势与政策（六）-0B030011-50 得分 81.60 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

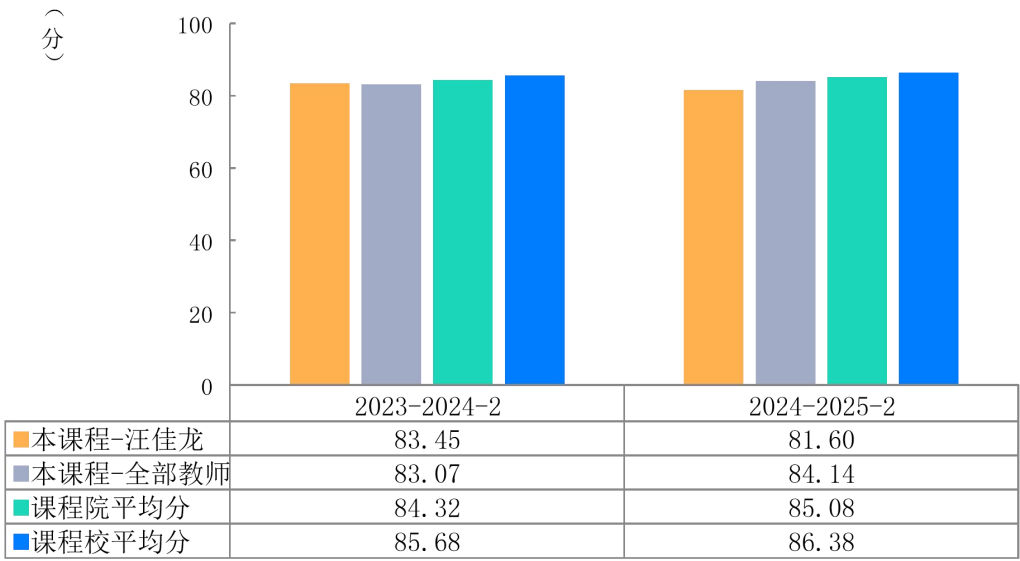


图 2-9 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

—— 本课程-汪佳龙 —— 本课程-全部教师 —— 课程院平均分 —— 课程校平均分

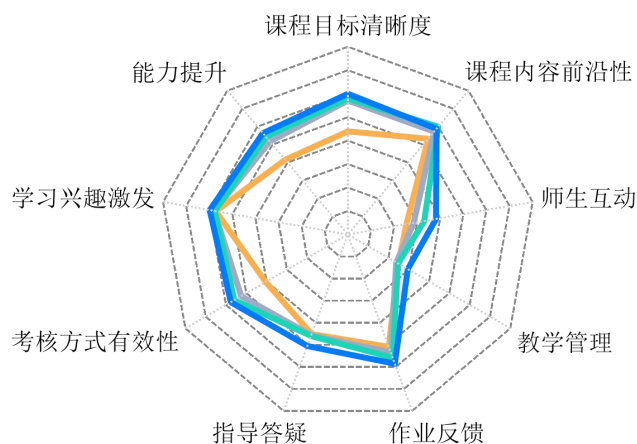


图 2-10 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	0	8.20	8.85	8.90	9.00
		部分了解	31				
		了解	55				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	1	--	--	--	--
		部分匹配	27				
		匹配	58				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	0	8.66	8.86	9.00	8.94
		涉及较少	23				
		涉及较多	63				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	0	--	--	--	--
		适宜	70				
		较快	16				
课程内容挑战度	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	3	--	--	--	--
		难度适中	63				
		有挑战性	20				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	55	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	65				
		教师推荐的阅读材料	46				
		网络辅助资源	38				
		以上都没有帮助	2				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	54	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	58				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	54				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	40				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引导学生解决问题）	45				
		研讨教学（教师创设问题情境，师生共同查找资料，研究、讨论、提出解决问题办	31				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动（10分）	法）		7.27	7.42	7.65	7.91
		其他	0				
		从不	0				
		偶尔	19				
		经常	37				
教学管理	上课时，老师是否要求学生用手机进行管理（10分）	总是	30	7.24	7.19	7.24	7.47
		从不	0				
		偶尔	18				
		经常	41				
		总是	27				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度（10分）	没有反馈	0	8.55	8.67	8.79	8.93
		有反馈，没有帮助	7				
		有反馈，帮助较小	29				
		有反馈，帮助较大	50				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间（10分）	没有课后答疑	0	8.26	8.28	8.30	8.53
		时间较少	30				
		时间较多	56				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些（不计分）	课堂问答	48	--	--	--	--
		随堂测试	48				
		作业测评	51				
		项目报告或论文	55				
		阶段性测试	36				
		期末考试	31				
		其他	1				
考核方式有效性	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的帮助程度（10分）	没有帮助	0	8.02	8.63	8.80	8.88
		帮助较小	34				
		帮助较大	52				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	4	--	--	--	--
		（0-2]小时	52				
		（2-4]小时	24				
		4小时以上	6				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15分）	没有激发兴趣和动力	0	13.29	13.34	13.32	13.49
		激发了兴趣和动力	49				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

六、 形势与政策（四）

（一） 学生评价

形势与政策（四）课程应评人次 103 人，已评人次 82 人，参评率 79.61%，得分 84.5 分。
该课程下有 1 个课堂，其中形势与政策（四）-0B030009-41 得分 84.5 分。

注：课程得分等于该课程下所有课堂学生评分的均值。

1、 学生评价得分趋势

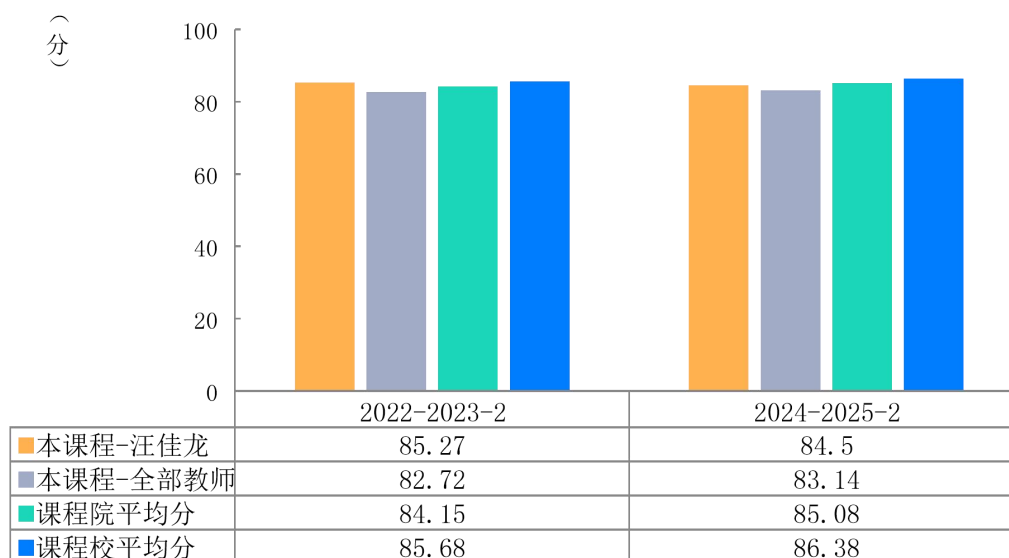


图 2-11 课程得分趋势图

注：课程院平均分和课程校平均分取值是课程所属评价问卷的均值。

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

2、 学生评价各指标对比-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

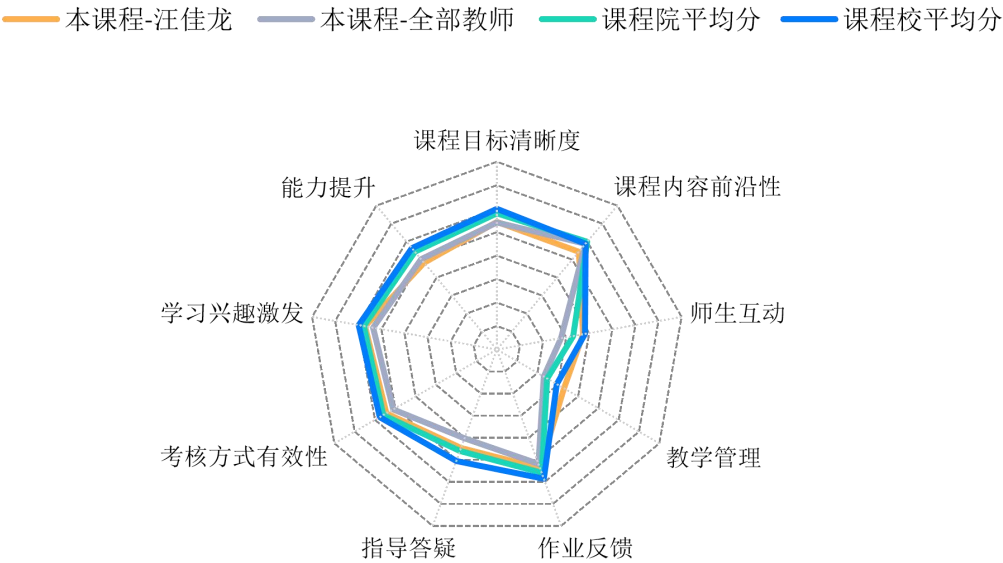


图 2-12 学生评价各指标对比

3、 学生评价详情-2024-2025-2 学期学生期末评价问卷

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
课程目标清晰度	我对本门课程教学目标（需要掌握、理解的知识和能力）的了解程度（10 分）	不了解	0	8.72	8.71	8.90	9.00
		部分了解	21				
		了解	61				
教学内容与目标一致	本门课程教学内容与教学目标的匹配程度（不计分）	不匹配	1	--	--	--	--
		部分匹配	14				
		匹配	67				
课程内容前沿性	教师能根据学科发展不断让我了解前沿知识（如新技术、新工艺、新理论）（10 分）	没有涉及	2	8.72	8.94	9.00	8.94
		涉及较少	17				
		涉及较多	63				
授课进度	我认为本门课程的教学进度（不计分）	较慢	2	--	--	--	--
		适宜	64				
		较快	16				
课程内容挑战度	课程教学内容具有挑战性（不计分）	简单	1	--	--	--	--
		难度适中	59				
		有挑战性	22				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程全部教师	课程院平均分	课程校平均分
学习资源有效性	对我学习本门课程有帮助的教学资源是（不计分）	教材（纸版或电子版）	46	--	--	--	--
		课件（老师板书或 PPT）	64				
		教师推荐的阅读材料	39				
		网络辅助资源	41				
		以上都没有帮助	1				
教学方法有效性	本节课教师使用的教学方法中，对我学习有帮助的教学方法是（不计分）	讲授教学（老师系统讲解，学生听、记）	54	--	--	--	--
		案例教学（模拟或者重现现实场景，师生共同讨论）	49				
		情境教学（教师通过描述、实物演示、图画再现等方式创设典型情境，激发学生情感）	50				
		项目教学（学生自己处理一个独立的项目，由老师指导，但实施都由学生自己负责）	30				
		问题教学（教师提出问题，学生带着问题自学，最后教师讲解，引导学生解决问题）	43				
		研讨教学（教师创设问题情境，师生共同查找资料，研究、讨论、提出解决问题办	25				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
师生互动	老师鼓励我们积极参与课堂交流与互动（10分）	法）		7.87	7.39	7.65	7.91
		其他	2				
		从不	0				
		偶尔	11				
		经常	37				
教学管理	上课时，老师是否要求学生用手机进行管理（10分）	总是	34	7.65	7.15	7.24	7.47
		从不	1				
		偶尔	15				
		经常	28				
		总是	38				
作业反馈	老师对作业的反馈对我学习这门课的帮助度（10分）	没有反馈	1	8.69	8.59	8.79	8.93
		有反馈，没有帮助	6				
		有反馈，帮助较小	21				
		有反馈，帮助较大	54				
指导答疑	授课教师课后为我们提供的辅导答疑时间（10分）	没有课后答疑	3	8.23	8.01	8.30	8.53
		时间较少	23				
		时间较多	56				
考核方式	本门课程的考核方式有哪些（不计分）	课堂问答	46	--	--	--	--
		随堂测试	37				
		作业测评	38				
		项目报告或论文	56				
		阶段性测试	27				
		期末考试	30				
		其他	4				
考核方式有效性	这些考核方式对我掌握课程内容或知识的帮助程度（10分）	没有帮助	2	8.72	8.55	8.80	8.88
		帮助较小	17				
		帮助较大	63				
学习投入	我在课外每周花费在本课程学习的平均时间（不计分）	不花时间	8	--	--	--	--
		（0-2]小时	43				
		（2-4]小时	19				
		4 小时以上	12				
学习兴趣激发	该课程内容或教师教学激发了我的学习兴趣和动力（15分）	没有激发兴趣和动力	2	13.28	13.02	13.32	13.49
		激发了兴趣和动力	37				

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

指标点	问题	选项	选择人数	平均得分	本课程-全部教师	课程院平均分	课程校平均分
		动力					
		激发了浓厚的兴趣和动力	43				
能力提升	课程教学丰富了我的知识，提升了我的相关能力（15分）	不同意	2	12.62	12.77	13.08	13.23
		部分同意	22				
		同意	58				

我对这门课程或老师的评价和建议是

该教师教学严谨负责，课堂生动有法，注重启发引导，关注学生差异，善用多元方式激发学习兴趣，助力学生全面发展。

课程内容细节丰富、剖析角度全面，无论是知识点拆解还是案例分析都面面俱到，学习体验极佳。

下大暴雨不停课，电动车骑不了只能硬走，上课全身都是湿的，回家再淋一遍，成功发高烧。。

教师巧用多媒体辅助教学，使学生很快融入当时的课堂情境，为学习课堂知识做了很好的铺垫

课程新颖有趣，能学到很多的相关的知识

老师认真负责，讲课细致入微。

老师十分有趣认真

课堂互动性很强

老师授课精彩

很认真 详细

很好很负责

激发了兴趣

非常好

很好

讲的好

非常好

很好

很好

很好

很好

良好

喜欢

很好

很好

挺好

一般

很好

其他

很好

很棒

声明

本报告/文件包含的信息载有麦可思公司的商业秘密，仅为指定主体按照与麦可思公司约定的方式使用，未经许可不得向第三方披露或许可第三方使用。

